

2015年6月17日

アクトインディ株式会社

報道関係者各位

梅雨シーズン到来！ 雨の日・親子の過ごし方調査発表・新コンテンツのご案内

## 今ドキ親子は雨の日でもお出かけ！ お出かけ先の候補は豊富…？

～雨が降ったら雨ニケーション※をテーマに

『いこーよ』サイト上で“雨の日だからこそ注目”の多様なお出かけスタイルを提案～

※雨ニケーション：雨の日ならではの親子のコミュニケーション

アクトインディ株式会社(本社：東京都品川区 代表：下元敬道)が企画運営する国内最大級の子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』では、梅雨シーズンの到来に合わせ、雨の日の親子の過ごし方についてアンケート調査を実施しました。ここに、調査結果の要旨とその結果に合わせた『いこーよ』内の新コンテンツを報告いたします。

**アンケート概要** 【実施方法】『いこーよ』サイト上で実施 【実施期間】 2015年5月11日～2015年6月8日

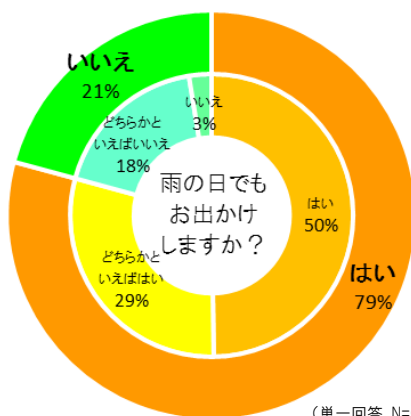
【回答数】 659名 【回答者プロフィール】 0歳～9歳までの子供を持つ全国の親(子供の平均年齢4.0歳)

※アンケート結果の詳細は別添資料を参照

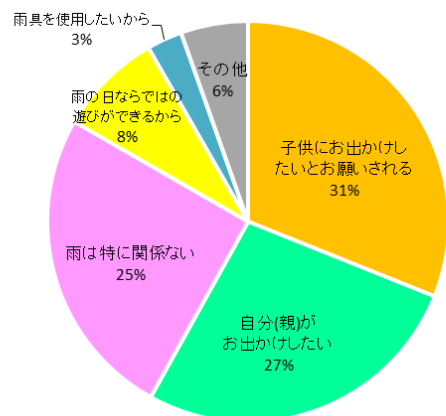
### 【本リリースのポイント】

- **雨の日でもお出かけをする親子は約8割**で、ほとんどの親子が出かけている結果に。理由は「子供と遊べる時は今しかない」という積極派と「仕方なく」という消極派の二極化。
- 雨の日のお出かけ先は様々で、多くの家族が屋内施設への多様なお出かけをアクティブに行っている。その中でも**最も支持されているお出かけ先は「ショッピングモール」**で、半数以上がよく行くという結果に。
- 調査の結果を踏まえ、“**雨の日だからこそ注目してほしい**”実は人気があるお出かけスポットとスタイルを『いこーよ』サイト上で提案。

雨の日でもお出かけをする親子は約8割で、ほとんどの親子が出かけている結果に。理由は「子供と遊べる時は今しかない」という積極派と「仕方なく」という消極派の二極化。



「はい」と回答した親が  
雨の日でもお出かけする  
理由は…(複数回答)



雨が親子のお出かけに影響することはほとんどない結果に。お出かけする理由は「子供にお出かけしたいと願われる」、「自分(親)がお出かけしたい」、「雨は関係ない」という回答に集中。理由に寄せられた補足のフリーコメントを見てみると、「雨の日じゃないと行かないような場所に行くチャンス」、「子供と遊ぶ時って今しかないから、雨でも関係なく今トコト遊ぶ！」という積極的な意見がある一方で、「一日中家にいると親子ともども苦痛」、「家にいると子供が飽きてぐずる」など、必要を迫られてお出かけするという意見も。

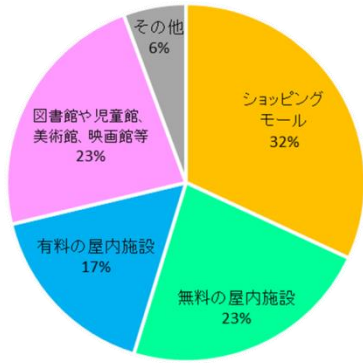
### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

アクトインディ株式会社 広報担当：島袋美貴乃(しまぶくろふきの)  
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

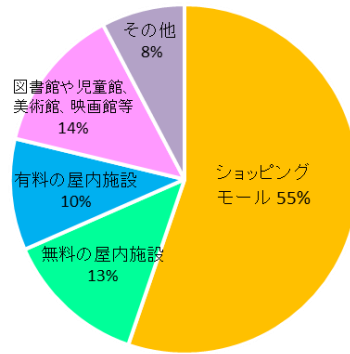
- ◆ データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
- ◆ ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。

雨の日のお出かけ先は様々で、多くの家族が屋内施設へのお出かけをアクティブに行っている。その中でも最も支持されているお出かけ先は「ショッピングモール」で、半数以上がよく行くという結果に。

■ 雨の日ならではの お出かけ先として、よく出かけるスポット(複数回答)

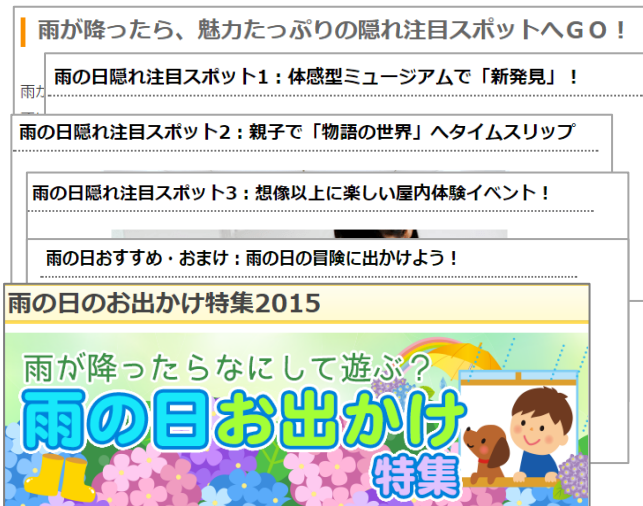


■ 雨の日ならではの お出かけ先として、「最も多く」出かけるスポット(単一回答)



雨の日のお出かけ先として利用しているスポットは様々で、多くの家族が雨の日でも多様なスポットへお出かけしている結果に。一方で、最も多く利用しているのは「ショッピングモール」で、半数以上が「雨の日が一番良く行く場所」と回答。以上をふまえると、雨の日でも様々なスポットへのお出かけを検討しつつも、結果的には「ショッピングモール」へ行く回数が一番多いという現状がうかがえる。

梅雨の家族の楽しいお出かけを応援！『いこーよ』サイト上で、雨の日の多様なお出かけスタイルを提案



雨が降ったら、魅力たっぷりの隠れ注目スポットへGO！

雨の日隠れ注目スポット1：体感型ミュージアムで「新発見」！

雨の日隠れ注目スポット2：親子で「物語の世界」へタイムスリップ

雨の日隠れ注目スポット3：想像以上に楽しい屋内体験イベント！

雨の日おすすめ・おまけ：雨の日の冒険に出かけよう！

雨の日のお出かけ特集2015

雨が降ったらなにをして遊ぶ？

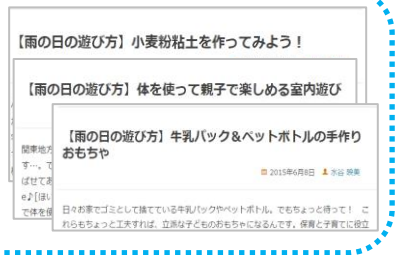
雨の日お出かけ特集

▲いこーよ内“雨ニケーション”コンテンツの一例

アンケート調査の結果をふまえ、『いこーよ』サイト上では、雨の日の多様なお出かけスタイルを提案。昨今親子のお出かけ先として人気を集めている全天候型屋内スポットの中でも、「体感型ミュージアム」や「子どものための図書館」など、普段のお出かけ先としては中々候補にあげられないスポットこそ、雨の日のお出かけ先としておすすめである理由や魅力を紹介。雨が続く季節でも、様々なお出かけや過ごし方を選択できることで、親子の時間がより充実したものとなるように応援しています。

雨の日の室内遊びも提案！

雨で1日中家の中で過ごすという場合でも楽しめる親子のコミュニケーションコンテンツも配信し、梅雨の親子の毎日を応援しています。



【雨の日の遊び方】小麦粉粘土を作ってみよう！

【雨の日の遊び方】体を使って親子で楽しめる室内遊び

【雨の日の遊び方】牛乳パック&ペットボトルの手作りおもちゃ

2015年6月8日 水谷 純真

日々お家でびしょ濡れして帰っている牛乳パックやペットボトル、でもちょっと待って！これらもちょっと工夫すれば、立派な子どものおもちゃになるんです。保護者と子育てに役立つ

子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』概要

～お出かけでWow！子育てでエキサイト！家族全員で、未来にいこーよ！～

子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』(http://iko-yo.net)は、2008年12月にサービスを開始した親子でお出かけする場所が見つかる情報サイトです。『いこーよ』を通じて親子のお出かけが変わり、家族の会話が増え、子供達の笑顔が増えることが明るい社会創りにつながることを願ってサイトを運営しております。お出かけ情報の他にも、親もワクワクする子育て情報、家庭生活に役立つピックス等随時発信中です！『いこーよ』と言う名前には、お出かけに行こうという意味に加え「家族全員で明るい未来に行こう！」という想いも込めています。

■年間利用者数：22,288,359人(2014年4月1日～2015年3月31日実績) ■掲載スポット数:23,009件(2015年6月16日現在)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

アクトインディ株式会社 広報担当：島袋美貴乃(しまぶくろふきの)  
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。

## アンケート概要

アンケート名: 雨の日のお出かけや家庭での過ごし方に関するアンケート

実施方法: 『いこーよ』サイト上で実施

実施期間: 2015年5月11日～2015年6月8日

回答者プロフィール: 0歳～9歳までの子供を持つ全国の親(子供の平均年齢 4.0歳)

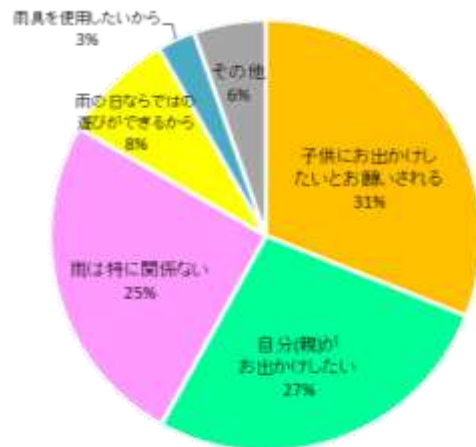
回答数: 659名

## ■アンケート結果■

Q1. (特に出かける計画を立てていない)雨の日でも、親子でお出かけしますか？(単一回答)



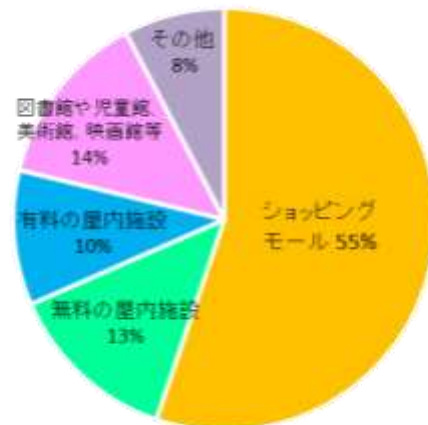
Q2. Q1で「はい」と回答した方に伺います。雨の日でも親子でお出かけする理由を教えてください(複数回答)



Q3. 雨の日ならではの親子のお出かけ先はどこですか？(複数回答)



Q4. Q3で選択した中で、最もお出かけ頻度が高い施設を1つだけ教えてください。(単一回)



【本リリースに関するお問い合わせ先】

アクトインディ株式会社 広報担当: 島袋美貴乃(しまぶくろふきの)

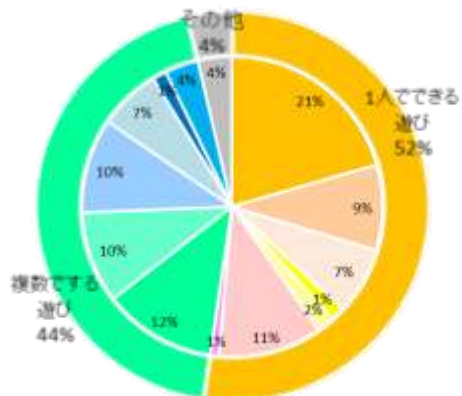
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

◆データを引用・転載の際は「子供とお出かけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

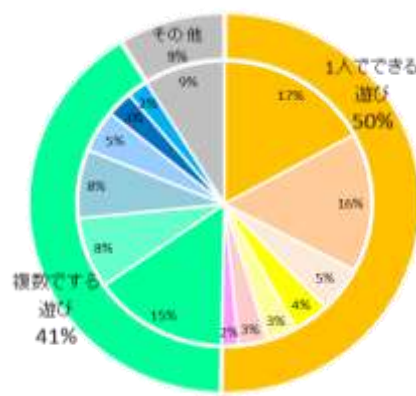
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。

## ■リリース掲載以外のアンケートデータ■

Q5. 雨の日に子供が家の中で遊ぶとき、どんな風に過ごしていますか？(複数回答)

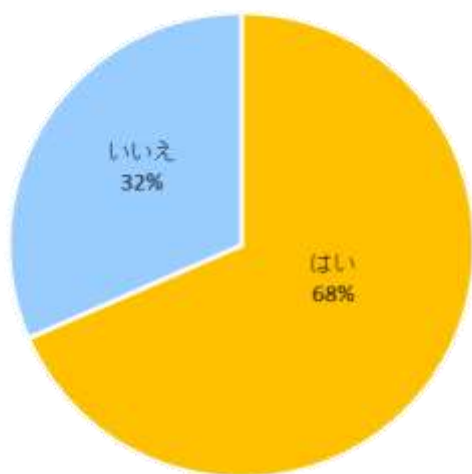


Q6. Q5 で選択した遊びの内、最も多く取り組んでいる遊びは何ですか？(単一回答)



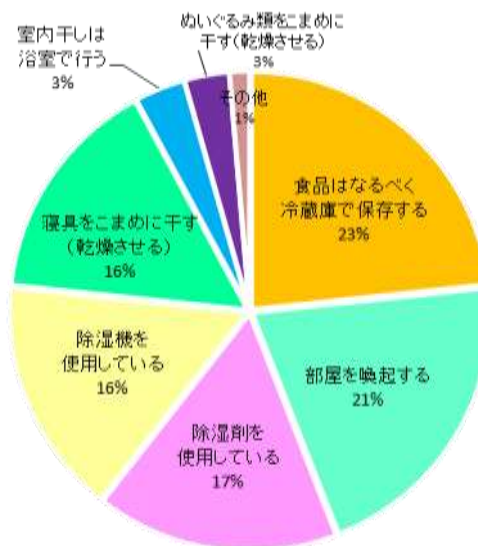
- ・お絵かきや色めり
- ・テレビゲーム
- ・粘土遊び
- ・トミカやプラレールなどの車、電車遊び
- ・レゴや積み木などのブロック遊び
- ・折り紙
- ・テレビやDVD鑑賞
- ・家にあるもの(ダンボール、牛乳パック等)で工作
- ・料理を作る
- ・トランプなどのカードゲーム
- ・手遊び(あやとり等も含む)
- ・ままごと、ごっこあそび
- ・ボードゲーム
- ・その他

Q7. 梅雨の時期に、カビ対策はしていますか？(単一回答)



Q8. Q7 で「はい」と回答した方に伺います。

具体的にどんな対策をしていますか？(複数回答)



### 子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』概要

～お出かけでWow！子育てでエキサイト！家族全員で、未来にいこーよ！～

子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』(<http://iko-yo.net/>)は、2008年12月にサービスを開始した親子でお出かけする場所が見つかる情報サイトです。『いこーよ』を通じて親子のお出かけが変わり、家族の会話が増え、子供達の笑顔が増えることが明るい社会創りにつながることを願ってサイトを運営しております。お出かけ情報の他にも、親もワクワクする子育て情報、家庭生活に役立つピックス等随時発信中です！『いこーよ』と言う名前には、お出かけに行こうという意味に加え「家族全員で明るい未来に行こう！」という想いも込めています。

■年間利用者数 : 22,288,359人 (2014年4月1日～2015年3月31日実績) ■掲載スポット数: 21,996件 (2015年4月22日現在)

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

アクトインディ株式会社 広報担当：島袋美貴乃(しまぶくろふきの)  
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。