

報道関係者各位

2017年4月13日

アクトインディ株式会社

【今年は最大9連休！2017年GWの親子のおでかけ事情】

今年もまた行きたい！満足度 No. 1 お出かけは「アウトドア」

～気持ち膨らむ一方で、実際のお出かけ実現は希望の半分～

アクトインディ株式会社(本社:東京都品川区 代表:下元敬道)が企画運営する、国内最大級の子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』(<http://iko-yo.net/>)は、子どもを持つ全国の親 493 名を対象に、ゴールデンウィーク直前アンケート調査を実施しました。

【総括】

昨年より1日短い最大9連休となる今年のゴールデンウィーク(以下、GW)に向けて、親子のお出かけについて調査をしたところ、宿泊を伴う旅行について検討している家族は、昨年よりも1割程度減少。おでかけ先候補としても前年よりもポイントがアップしたお出かけ先は、近場でゆったり過ごしたいという思いからか、「動物園・牧場」、「温泉・スパ」、「水族館」等の癒しスポットへの関心が高まる結果となった。

また、2016年GWのお出かけ実績と、2017年のお出かけ意向を比較調査したところ、2017年GW前に興味があるお出かけ先が平均3.5に対して、昨年実績は、1.7と意向の半分程度しか実際には、お出かけが実現できていないことがわかった。

なお、GWのお出かけを手控える理由は、意外にも予算的な制約は13%と低く、「渋滞・混雑を嫌って」が78%と突出していた。

最後に、昨年行って今年も行きたいというレポート意向から、満足度の高いGWのお出かけ先をランキング化したところ、1位は「アウトドア」で、昨年行った人の80%が今年も行きたいと答えた。続いて、「温泉・スパ」、「テーマパーク・遊園地」、「いちご狩り」などがレポート率70%超と好評だった。

【本リリースのポイント】

1. 宿泊を伴う旅行検討は昨年より1割減少

-今年旅行を検討している家族が約6割で、昨年より1割程度減少

2. 今年のGWトレンドは「癒し」スポット

-昨年よりも関心が高まっているスポットは、「動物園・牧場」、「温泉・スパ」、「水族館」の癒し系

3. GWのお出かけ先の実態は、ショッピングが断トツ！

-去年行ったお出かけ先のトップは「ショッピング」(17%)と突出も、「行きたい」意向は7%と低く、手軽さから来る結果論か！?

4. GWのお出かけを諦めてしまう原因はやはり「混雑」

-2位の「予算を超えてしまった」(13%)に大差をつけて、78%が「混雑や渋滞が予想されたから」と回答。

5. GWのお出かけ先に選びたい、満足度の高いアウトドア

-「アウトドア(キャンプ、BBQ、登山、釣り、ハイキングなど)」は、去年行つたと回答した人の80%が今年も行きたいと回答

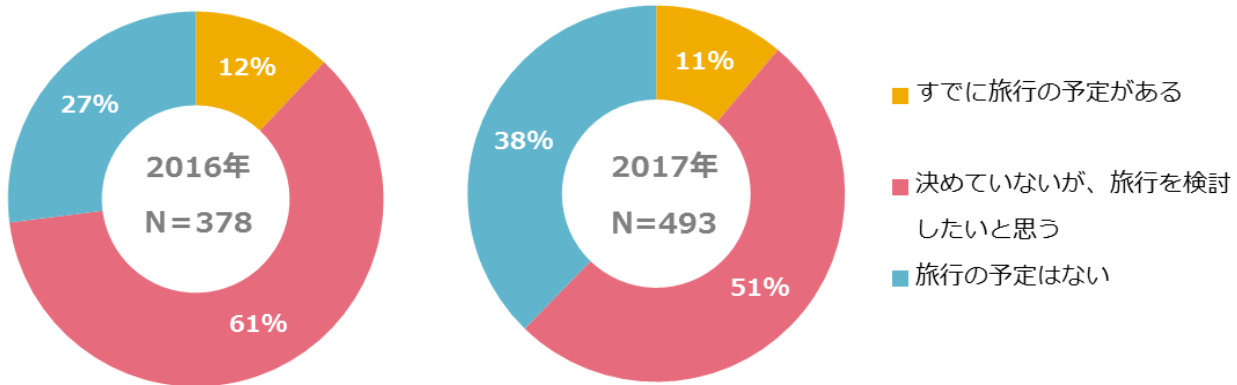
本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報担当：王麗華（おうれいか）

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

1. 宿泊を伴う旅行検討は昨年より 1 割減少

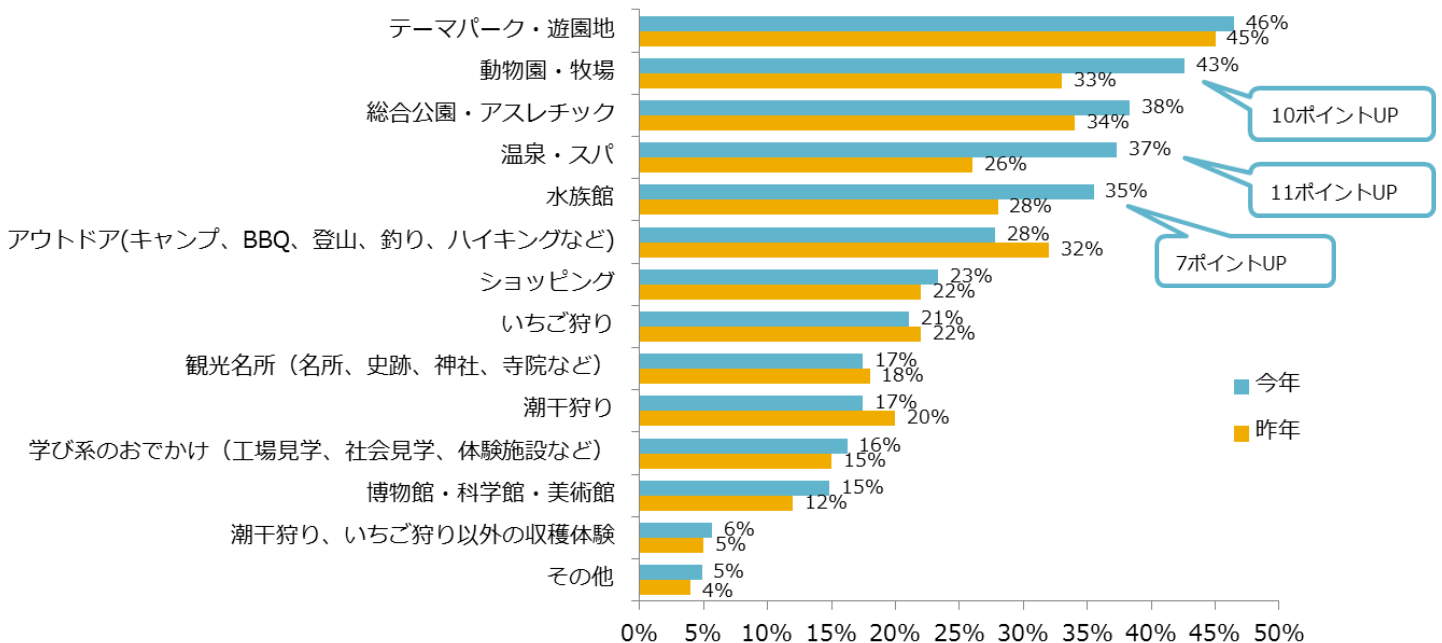
Q. 今年のゴールデンウィーク(以下、GW)は最大 9 連休(※)ですが、宿泊を伴うおでかけ(旅行)にでかける予定はありますか？※平日に 2 日休んだ場合 (単一回答、N=493、昨年 N=378)



今年のGWに旅行に行く予定があるかどうかを質問したところ、「すでに旅行の予定がある」11%、「決めていないが、旅行を検討したいと思う」51%、「旅行の予定はない」38%という結果であった。最大 10 連休のGWとなった昨年の調査では、すでに予定がある人を含め旅行を検討している割合が約 7 割であったのが、今年も旅行を検討している家族が約 6 割と 1 割程度減っていることがわかった。

2. 今年のGWトレンドは「癒し」スポット

Q. 今年のGWのおでかけ先として興味があるおでかけ先はどこですか？(複数回答、N=493、昨年 N=378)



今年のGWのお出かけ先として人気を集めたのは、「テーマパーク・遊園地」が46%という結果で第1位となった。続いて、2位の「動物園・牧場」が昨年より10ポイント上昇し43%、3位は「総合公園・アスレチック」38%であった。昨年よりも関心が高まっているスポットとしては、他に「温泉・スパ」37%(11ポイント上昇)、「水族館」35%(7ポイント上昇)があり、癒しのスポットとも言えるお出かけ先が今年のGWトレンドとなりそうである。

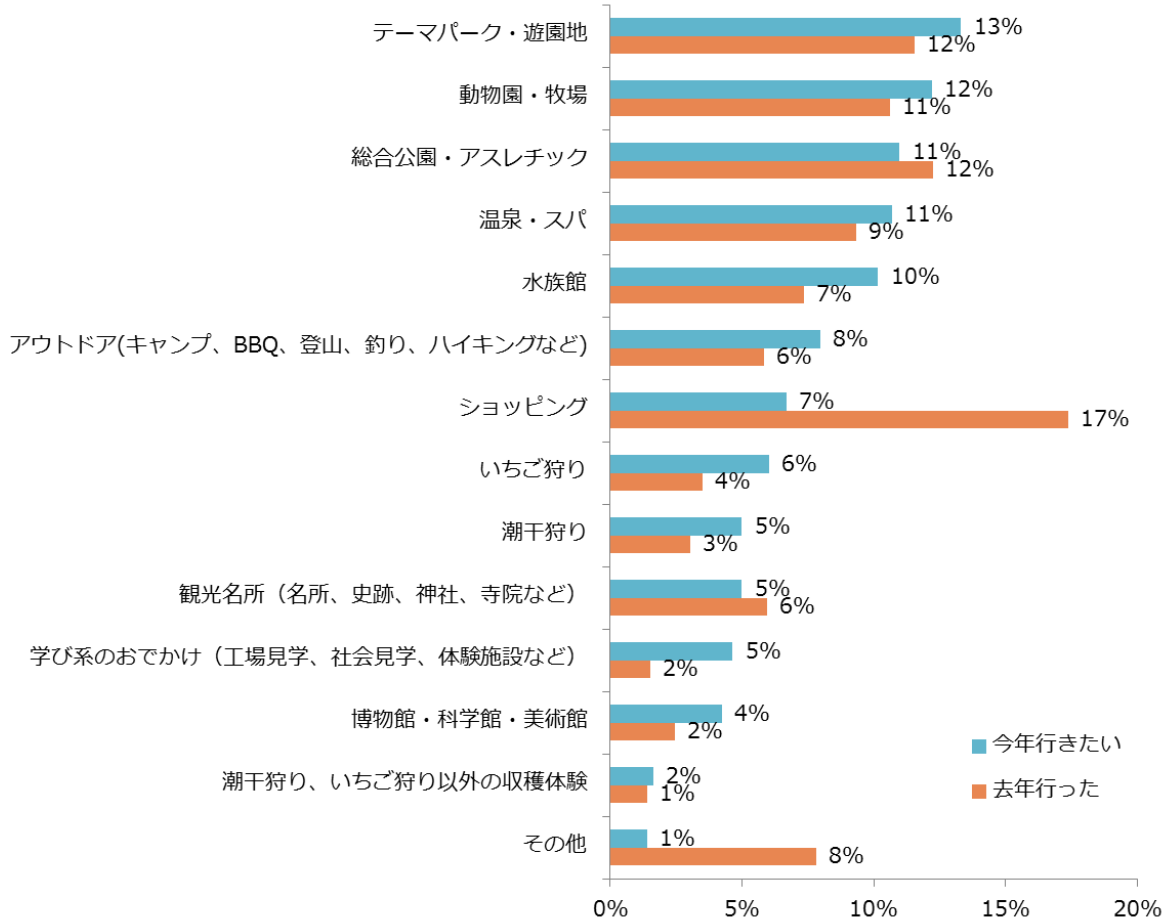
本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報担当：王麗華（おうれいか）
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール：pr@iko-yo.net

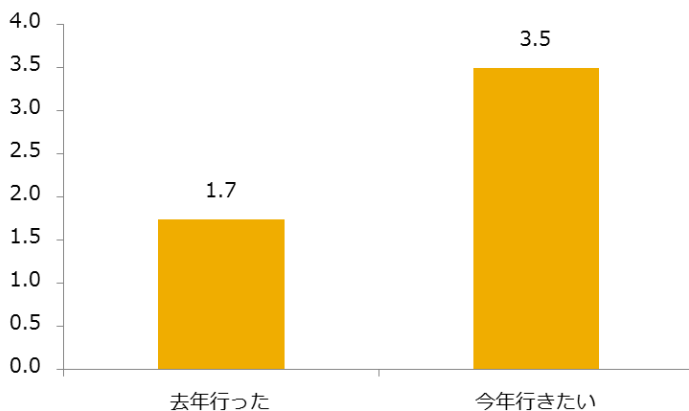
◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。

3. GWのお出かけ先の実態は、ショッピングが断トツ！

Q. 去年のGWにおでかけた所はどこですか？（複数回答、N=493）



去年のGW お出かけ先について質問し、総回答における各お出かけ先のシェア率をまとめたところ、去年行ったお出かけ先のトップは断トツで「ショッピング」(17%)であった。今年行きたいお出かけ先についてもシェア率で比較してみると、ほとんどが去年行ったお出かけ先の結果と比較して1~3ポイントの差しかなかったものの、手軽さからか「ショッピング」については10ポイントも差が出ていた。



また、去年行ったお出かけ先と今年行きたいお出かけ先の数について、平均を取ってみたところ、「去年行った」のは1.7で「今年行きたい」は3.5と約2倍の差があることが明らかになった。

このことから、色々なところに出かけたいという気持ちはあっても、実際には思い描いていた半分しか実現することができないという現実が浮き彫りになっている。

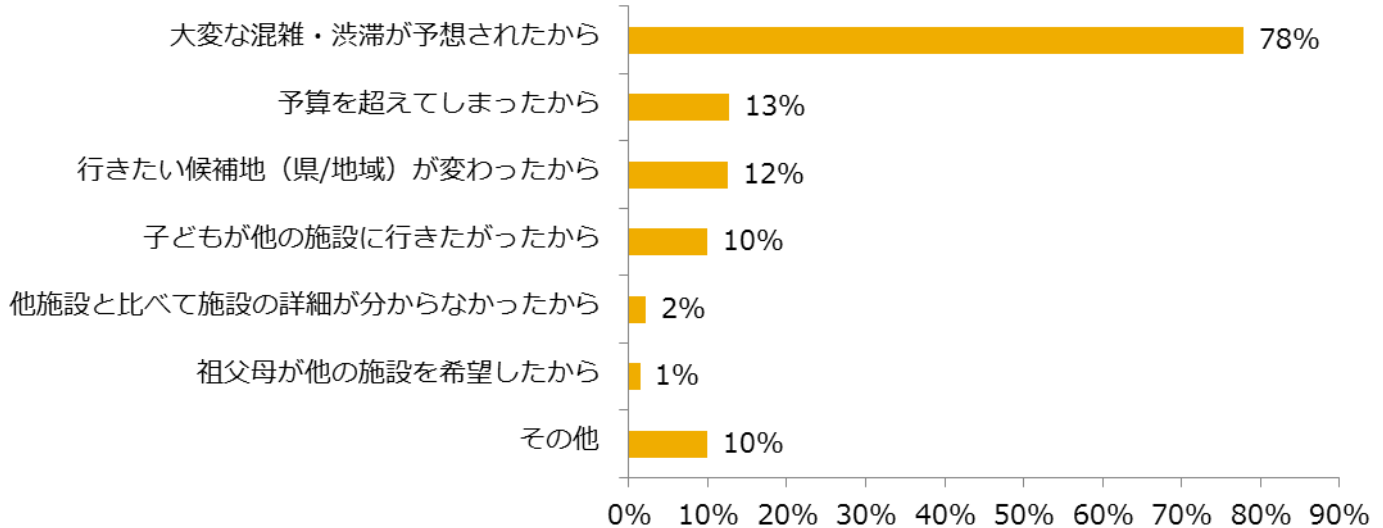
おそらく、ショッピングについても、当初行きたいと思っていたお出かけ先から、気軽にできるショッピングに転じた結果なのではないかと想像してしまう。

本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報担当：王麗華（おうれいか）
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール：pr@iko-yo.net

4. GWのお出かけを諦めてしまう原因はやはり「混雑」

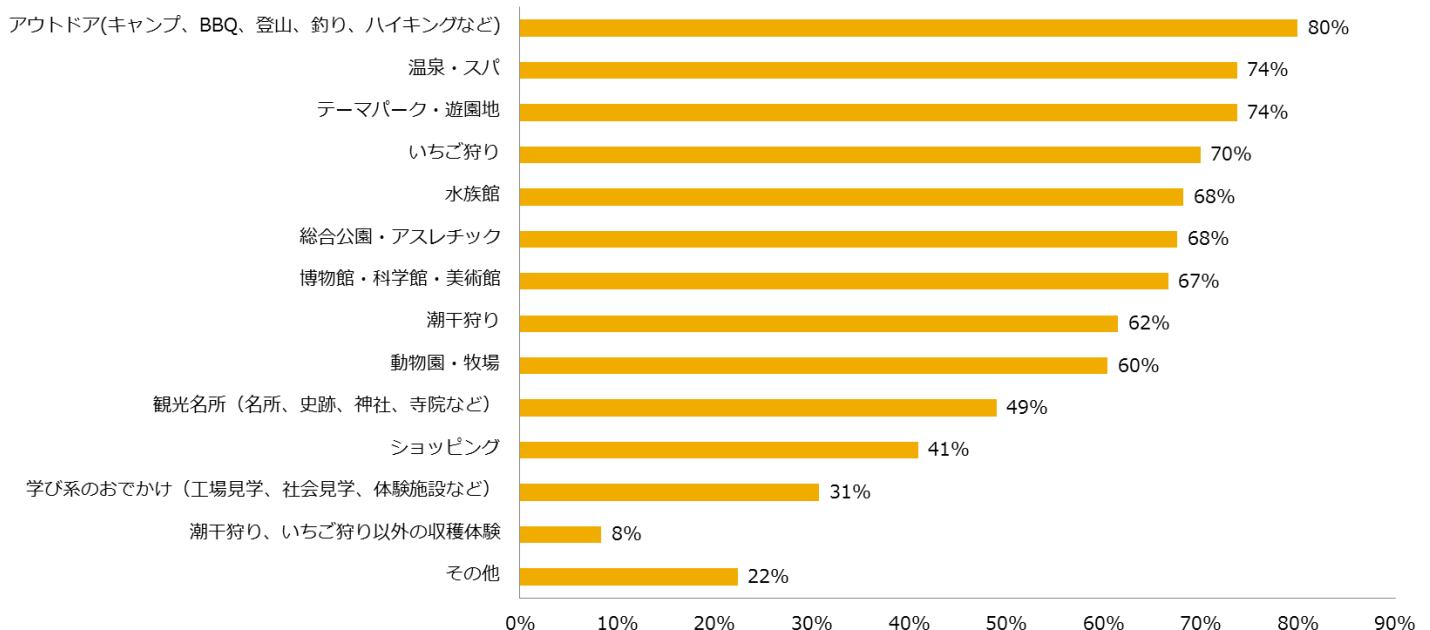
Q. GW 中にお出かけしようとした施設で、実際 GW 期間中には行けなかった理由は何ですか？（複数回答、n=425）



GW 中にお出かけしようと思っていたものの、実際に GW 中に行けなかった理由について質問したところ、一番多い理由が「**大変な混雑・渋滞が予想されたから**」で 78%であった。続いて、「予算を超えてしまったから」が 13%、「行きたい候補地（県/地域）が変わったから」が 12%という結果になった。

5. GWのお出かけ先に選びたい、満足度の高いアウトドア

また行きたい！満足度ランキング



結局、思い描いた半分くらいしかお出かけができないならば、せめて満足度の高いお出かけをしたほうがいいのかと考え、「去年お出かけをして、今年もまた行きたいお出かけ先」を先述のデータよりまとめてみた。

本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報担当：王麗華（おうれいか）
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール：pr@iko-yo.net

◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。

また行きたい！満足度の1位は「アウトドア(キャンプ、BBQ、登山、釣り、ハイキングなど)」で、去年行った方の中の80%が今年も行きたいと回答していることがわかった。また、興味のあるお出かけ先として今年行きたいという割合が17%で、全体の8位にあった「いちご狩り」だが、また行きたい！満足度でみると4位となっており、昨年いちご狩りに行った方の70%がまた今年も行きたいと思っているという結果が表れていた。

アンケート概要

【実施方法】『いこーよ』サイト上で実施

【実施期間】2017年3月6日～4月3日

【有効回答数】493名

【回答者プロフィール】全国のパパ・ママ

【TOPICS】「いこーよ」内のGW(ゴールデンウィーク)特集 2017 について

■親子で楽しむ GW 特集

<http://iko-yo.net/topics/gw>



子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』概要

子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』(<http://iko-yo.net>)は、2008年12月にサービスを開始した、親子でお出かけする場所が見つかる情報サイトです。『いこーよ』を通じて親子のお出かけが変わり、家族の会話が増え、子供達の笑顔が増えることが明るい社会創りにつながることを願ってサイトを運営しています。お出かけ情報の他にも、親もワクワクする子育て情報、家庭生活に役立つピックス等随時発信中です！

■年間利用者数(UB) : 約4,100万人 (2016年2月～2017年1月実績)

■掲載スポット数 : 約56,300件 (2017年4月現在)

本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報担当：王麗華（おうれいか）
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール：pr@iko-yo.net

◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。