

報道関係者各位

2018年7月17日（火）  
アクトインディ株式会社

## 都内の6銭湯で、子どもと家族の貸し切り風呂。親子の日記念、「こどもと銭湯」in東京 ～人生の知恵は銭湯で学べる～

アクトインディ株式会社（東京都品川区）では、7月22日（日）に、東京都内の6箇所の銭湯で「こどもと銭湯」を開催します。日本最大級の子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」を運営する弊社では、子どもとその家族だけの貸し切り時間を設定し、子ども、孫と一緒に銭湯を楽しんでもらうイベントとして「こどもと銭湯」を主催します。



【概要】 イベント名：「こどもと銭湯」 <https://iko-yo.net/topics/1010>

1. 開催日：2018年7月22日（日曜日）／親子の日
2. 開催主体：主催：アクトインディ株式会社
3. 参加対象：未就学児とその保護者（親、祖父母など）
4. 参加料：通常の入浴料金のみ（大人460円、未就学児80円）
5. イベント内容：開業前に2時間程度、子供とその保護者に限定した「こどもと銭湯」の時間を用意して、銭湯を体験してもらう。
6. 開催場所：都内6箇所の銭湯〔小杉湯、井草湯（以上杉並区）、改正湯、はすめま温泉（以上大田区）、金春湯（品川区）、梅の湯（荒川区）〕  
（各銭湯の開催時間などの詳細はこのプレスリリースの2枚目をご参照ください）

### 【「こどもと銭湯」イベントのポイント】

#### 1. 地域のコミュニティであり、災害時のインフラにもなる銭湯子育て知ってもらう機会に

現在、東京都内の銭湯の数は562軒（2017年末現在）。内風呂の普及などを理由に、10年前から4割の減少です。しかし、役割を変えて「銭湯文化」は愛され続けています。現在の銭湯はコミュニティやリラクゼーションの場として人気を集めています。また、災害時には生活用水として風呂水を提供する銭湯もあります。こうした地域インフラとしての銭湯を知ってもらうイベントです。

#### 2. 銭湯を子供に体験してもらう

銭湯は誰もが気楽に利用できる施設です。しかし、銭湯の良さを知っている親でも「子どもが騒ぐと他のお客さんの迷惑になる」と遠慮しがちです。また、そもそも銭湯に行ったことがないという大人も増えています。こうした状況に対して、次の世代に「銭湯文化」をつなぎたい。今回の「こどもと銭湯」では、こうした親子に銭湯初体験の場を提供します。

#### 3. 7月22日（日）は親子の日

7月の第4日曜日は「親子の日」。5月の母の日、6月の父の日続く「記念日」として親子の日普及推進委員会が提唱・普及。弊社では「こどもと銭湯」を親子の日の記念事業として開催します。

本リリースに関するお問い合わせ先

P1/3

【開催銭湯と開催時間】（所在地はすべて東京都）

銭湯名	所在地	開始時間	終了時間	最終入場時間
小杉湯	杉並区高円寺北3-3-2-2	13:00	15:00	14:30
井草湯	杉並区下井草5-3-1-5	13:00	14:30	14:00
改正湯	大田区西蒲田5-1-0-5	12:30	14:00	13:15
はすぬま温泉	大田区西蒲田6-1-6-1-1	13:00	15:00	14:30
金春湯	品川区大崎3-1-8-8	12:00	15:00	14:00
梅の湯	荒川区西尾久4-1-3-2	13:00	15:00	14:00

【取材に関して】：下記のような取材が可能です。

- ・来場者へのインタビュー。（親子で銭湯を楽しむ様子の撮影についてはご相談ください。浴室内の撮影に関して許可を得ている銭湯をご紹介します）
- ・子育て層や子どもたちを迎え入れる、各銭湯の経営者へのインタビュー。
- ・子どもたちに「銭湯文化」継承の場を提供する、主催会社（アクトインディ株式会社）へのインタビュー。

◆子どもとお出かけ情報サイト・アプリ「いこーよ」について  
～子育て層の8割以上が利用※1、全国をカバーしたスポット・イベント情報～

2008年12月にサービスを開始した日本最大級のファミリー向けお出かけ情報サービス。  
全国のお出かけスポットやイベントを調査しデータベース化。

【特徴】

「いこーよ」 <https://iko-yo.net>

①全国を網羅した掲載数

- ・スポット情報 62,000件以上、イベント情報常時3,000件以上。
- ・体験記や口コミ29,000件以上の豊富な掲載情報。※2

②子育て層に支持された利用者数

- ・年間UB数：4,800万以上、年間PV数：4億6,000万以上。※3

③ユーザー利便性を考えた検索性

- ・「地名 子供」といった目的の曖昧なワードでも検索上位に表示される設計。

④アプリ（iOS、Android対応）版「いこーよ」も※4

- ・2016年7月には、GPS連動でお出かけ先探しと経路検索が可能に。



※1 分母:平成22年国勢調査の0-9歳の親：1,335万人、分子:スマホ年間UB（約2,900万）から、スマホ端末の買い替えによる重複及びターゲット外流入を排除した数字（UBの40%） 計算式：2,900万UB×40%÷1,335万人≒87%

※2 2018年1月10日現在。掲載スポットの主なジャンルは、遊園地、公園、動物園、水族館、植物園、キャンプ場、ハイキング、果物狩り、農業体験、博物館、工場見学、美術館、名所・史跡、神社・寺院、アスレチック、映画館、児童館、図書館、プール、海水浴場、温泉、宿泊施設、スキー場、レストラン、ショッピング、道の駅、教室など。

※3 （2017年1月1日～2017年12月31日実績）

※4 iOS版アプリは2016年7月28日、Android版アプリは2017年2月13日に配信開始。

本リリースに関するお問い合わせ先

### ◆主催会社の経営者について

下元 敬道（しももと たかみち） 41歳

1976年12月、高知県生まれ。青山学院大学経営学部卒業。IT企業を経て2003年に26歳で独立し、アクトインディ株式会社を設立。独立の思いは「ネットを使って世の中に価値を発信し、課題解決をしたい」。当時、情報不足が問題となっていた葬儀業界に着目し、ネット上で葬儀社を紹介するサービスを日本に定着させた。

その成功で「情報の活性化が、業界と利用者双方から喜ばれる」ことを確信。その思いを持って子育て層・子ども向けサービスに着手し、2008年に「子どもとお出かけ情報サイト『いこーよ』」をスタート。趣味は、墓参り、子どもと遊ぶこと、野球。

### ◆主催会社の概要



社名： アクトインディ株式会社

所在地： 東京都品川区西五反田 1-27-2 ヒューリック五反田ビル8F

代表取締役： 下元敬道（しももと たかみち）

設立： 2003年6月4日（今年で創業・創立15周年）

主な事業： 子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」（<https://iko-yo.net>）の企画運営

社員数： 85人（時短社員等を含む。2018年6月1日現在）

URL： <https://actindi.net>

子会社・関連法人： せいざん株式会社（シニア向け事業）

一般社団法人次世代価値コンソーシアム（社会貢献活動）

#### 受賞歴：

- ・東京都オープンデータアプリコンテスト「知事賞」受賞 2018年3月
- ・「第11回 キッズデザイン賞」（主催：キッズデザイン協議会、後援：経済産業省、消費者庁、内閣府）2017年
- ・「Ruby bizグランプリ2017」（主催：Ruby biz グランプリ実行委員会/島根県）2017年
- ・「第4回グッドライフアワード」実行委員会特別賞（環境省）2016年



代表取締役：下元敬道



### ◆主催会社（アクトインディ株式会社）の沿革

2003年6月4日 アクトインディ株式会社設立

2003年7月 日本でほぼ初めて、ネットを通じて葬儀会社を紹介する事業

「葬儀サポートセンター」をスタート（2014年12月サービス終了）

2005年11月 霊園墓地検索サイト ついのすみか スタート（2017年2月サービス終了）

2008年12月 子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」スタート

2013年6月 資本金6,000万に増資

2015年7月 日齢通知サービス「BetterDays」スタート

2017年4月 子会社としてせいざん株式会社をスタート。

創業以来のシニアマーケティング事業部のサービスを移管

2018年4月 従業員増加に伴いオフィスを移転。従前の2倍強の面積の広さに拡張

2018年6月4日 創立15周年を迎えた

以上

本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報：王麗華、石原智（090-1822-4108）

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール：pr@iko-yo.net