報道関係者各位

2019 年 1 月 31 日 （木）
アクトインディ株式会社

【2019 年 親子のインターネット視聴調査】

子どものインターネット動画視聴が家庭において習慣化

～保護者に聞いた「子どもがネットで動画を見ることのメリット」～

アクトインディ株式会社(本社：東京都品川区 代表：下元敬道)が企画運営する、国内最大級の子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」（ https://iko-yo.net ）は、12 歳以下の子どもを持つ全国の保護者 586 名を対象に「インターネット視聴に関するアンケート」を実施しました。

【総括】

出先や家の中のちょっとした時間に、子どもにインターネットを見せている保護者は多いのではないだろうか。そこで「いこーよ」では、保護者と子どものそれぞれのネット視聴時間や、子どもにインターネットを見せる際に気になることについて聞くアンケートを実施した。（調査期間：2018 年 12 月 3 日～2019 年 1 月 7 日）

インターネットの視聴時間は、保護者は一日平均で 1 時間未満、子どもは平日だと 33 分と短め。子どもに見せる時間の長さやコンテンツを制限している保護者も多く、動画を無制限には見せていない様子が伺える。

「音や映像など本や図鑑にはない情報が得られる」「テレビにはない子どもが好きな幅広い内容の動画がある」など、インターネットの動画に対してポジティブにとらえている保護者も多く、反対に「子ども向けではない動画をいつの間にか見ていないか心配」という声はあまり多くなかった。エルサゲート（子ども向きと見せかけて子どもにショックを与えるような不適切な動画）などを心配する声は多くなく、対策を講じているからなのか、認識が不足しているからなのかが気になるところだが、子どものインターネット動画視聴がすでに家庭において習慣化されており、メリットを享受しながらうまくインターネット動画と上手につき合っている家庭の様子が垣間見られる結果となった。

【本リリースのポイント】

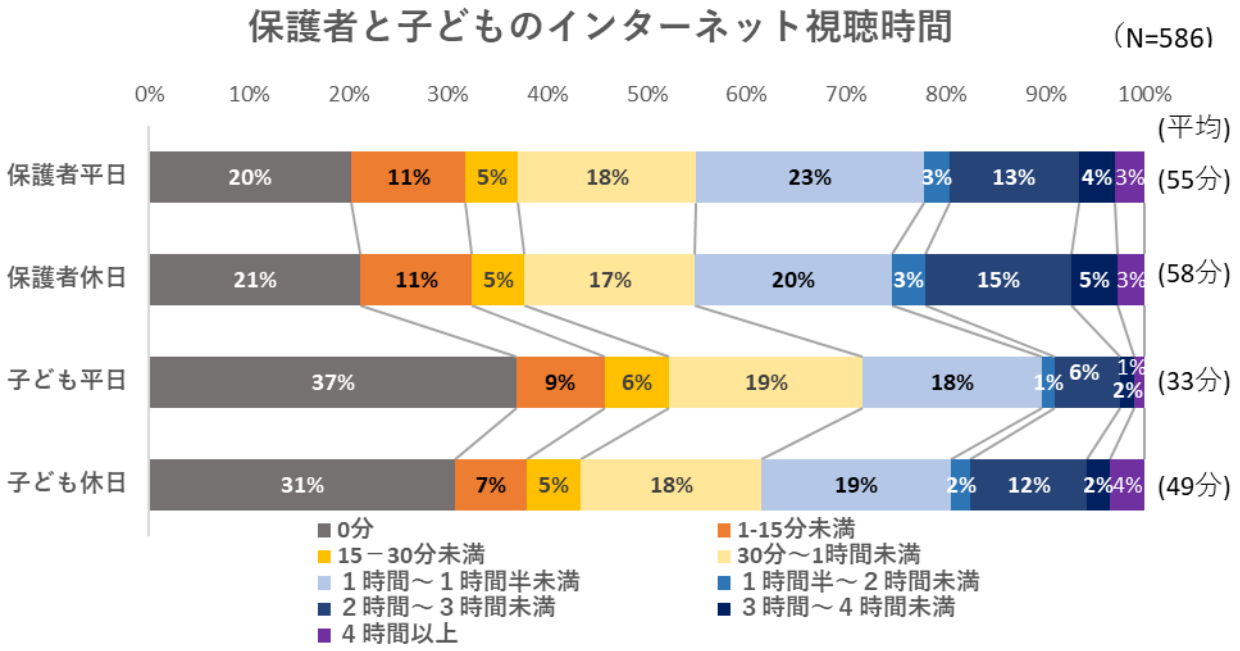
1. インターネット視聴時間は保護者が 1 時間弱、子どもは平日では 30 分程度
2. インターネットを見ている時間は、「録画したテレビ」を見ている時間と同じくらいの長さ
3. 子どもがいる人は、インターネットを見る時間もなかなか取れない
4. 見せる時間やコンテンツは制限しつつも、子どもが好む幅広い内容があるなどメリットを感じている保護者が多い

1 インターネット視聴時間は保護者が 1 時間弱、子どもは平日では 30 分程度

保護者と子どもが平日と休日に、インターネットをどのくらいの時間見ているか聞いた結果が以下のグラフ。大人は平日平均 55 分、休日では 58 分とだいたい 1 時間弱程度見ている。子どもは平日の平均が 33 分、休日が 49 分と大人よりも短く、長めの休日でも 50 分に満たない。

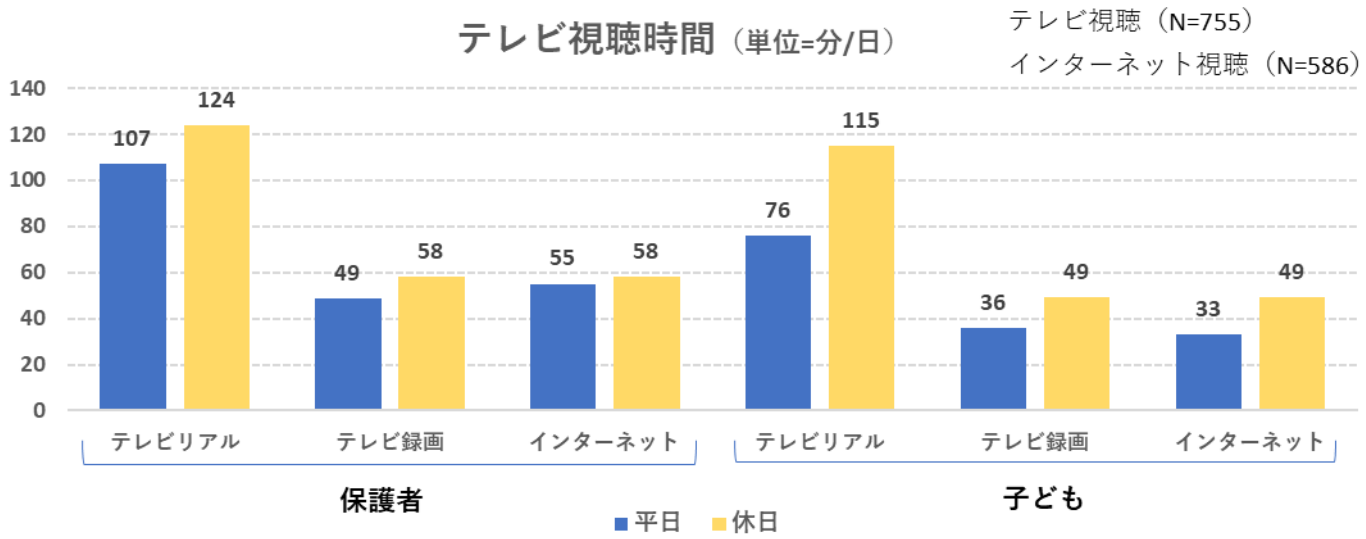
インターネットを全く見ない(0 分)という割合では、大人では平日も休日も 20%程度であるが、子どもは平日と休日ともに 30%以上あり、子どもにはインターネットを見せていないという保護者は多いようだ。

本リリースに関するお問い合わせ先
アクトインディ株式会社 広報担当：王麗華（おうれいか）、石原智（090-1822-4108）
TEL:03-5435-1055 ／ FAX:03-5435-0564 ／ メール：pr@actindi.net



2　インターネットを見ている時間は、録画したテレビを見ている時間と同じくらいの長さ

昨年 12 月に実施した「テレビ視聴に関するアンケート」（https://iko-yo.net/press/releases/368）の結果と比較したグラフが以下。保護者も子どもも、インターネットを見ている時間の長さと録画でテレビを見ている時間の長さは同程度で、どちらも「ちょっとした時間」に見せている結果、同じような時間の長さになるのではないかと思われる。



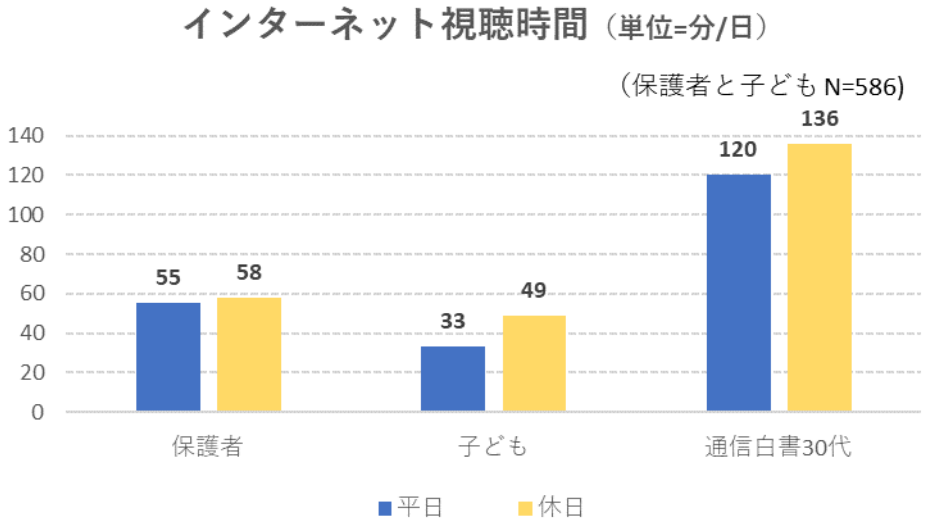
3　子どもがいる人は、インターネットを見る時間もなかなか取れない

今回の 12 歳以下の子どもがいる保護者のインターネット視聴時間を、子どもがいない人も含んだ総務省調査の結果と比較してみた。（総務省の調査では年代ごとの視聴時間の結果が出ているが、「いこーよ」ユーザーのボリュームゾーンである 30 代の男女との比較とする。）

総務省調査の一般の 30 代男女のインターネットの視聴時間と比較すると、平日と休日に関わらず、今回の調査の 12 歳以下の

本リリースに関するお問い合わせ先
アクトインディ株式会社 広報担当：王麗華（おうれいか）、石原智（090-1822-4108）
TEL:03-5435-1055 ／ FAX:03-5435-0564 ／ メール：pr@actindi.net

子どものいる保護者の方がかなり短い。前回のテレビ視聴を調査の時の結果と同じく、12 歳以下の子どもがいる保護者はテレビだけでなく、インターネットも見る時間があまり取れないということではないかと推測される。



4　見せる時間やコンテンツは制限しつつも、子どもが好む幅広い内容があるなどメリットを感じている保護者が多い

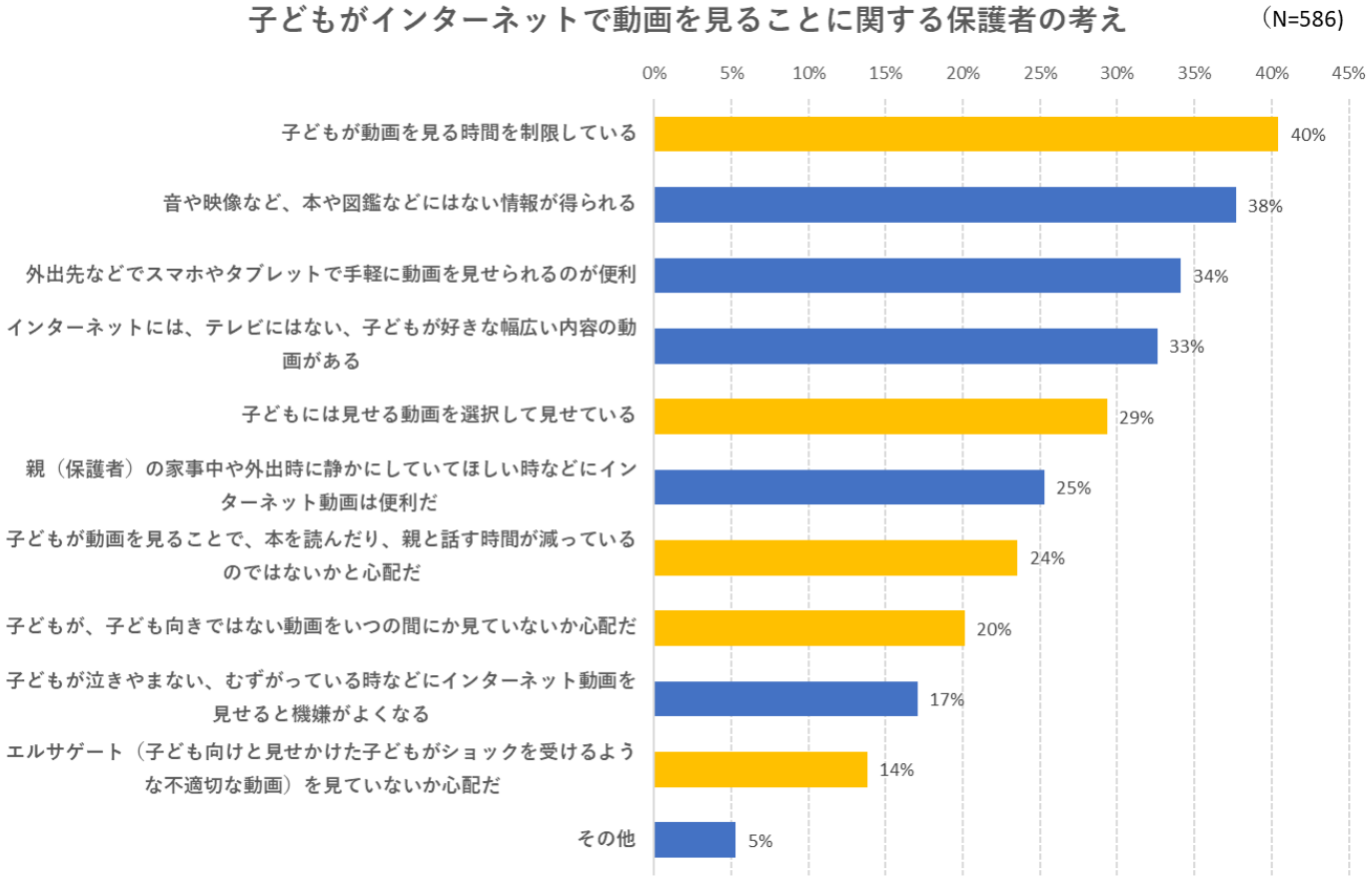
子どもがインターネットで動画を見ることに関する保護者の考えを聞いたところ、「見る時間を制限している」「見せる動画を選択している」という保護者が、それぞれ 40%、29%とおり、子どもに動画を無制限に見せているというわけではなさそうである。

全体的には「音や映像など、本や図鑑などにはない情報が得られる」（38%）、「インターネットには、テレビにはない、子どもが好きな幅広い内容の動画がある」（33%）など、動画ならではの利点をあげる保護者が多い。

「外出先などでスマホやタブレットで手軽に動画が見せられるのが便利」（34%）、「親（保護者）の家事中や外出時に静かにしていてほしい時などにインターネット動画は便利だ」（25%）など、保護者として都合がいいという理由も少なくなく、インターネット動画は、内容的にも、保護者の都合としても便利であると認識されている。

エルサゲートなど子ども向きではない動画を見てしまうことを心配する保護者の声はあまり高くなく、見せる動画を選択しているから心配がないのか、保護者がそれほど危険要素として意識していないからなのかは気になるところである。

本リリースに関するお問い合わせ先
アクトインディ株式会社 広報担当：王麗華（おうれいか）、石原智（090-1822-4108）
TEL:03-5435-1055 ／ FAX:03-5435-0564 ／ メール：pr@actindi.net



5 動画は YouTube がメイン

子どもがどんな動画を見ているかを自由回答で聞いたところ、多くの人が「YouTube」と回答（13%）、Amazon Prime や Hulu など有料のコンテンツを挙げた人は少数だった。

その他、アニメ関係が 10%、歌など音楽系が 6%、映画系 4%、電車やプラレールなどの乗り物系が 4%という結果だった。

キャラクターとしてはアンパンマンが 4%、ドラえもんが 4%、ディズニー系が 2%となった。

6 プロファイル

・ 性年齢比率

	10 代	20 代	30 代	40 代以上
男性	2%	4%	9%	12%
女性	5%	17%	38%	14%

・ 職業

主婦・主夫	36%
会社員（フルタイム勤務）	34%
パートタイム勤務・アルバイト	19%

本リリースに関するお問い合わせ先
アクトインディ株式会社 広報担当：王麗華（おうれいか）、石原智（090-1822-4108）
TEL:03-5435-1055 ／ FAX:03-5435-0564 ／ メール：pr@actindi.net

公務員	3%
専門職	2%
自営業	4%
その他	2%

アンケート概要

【実施方法】 「いこーよ」サイト上で実施
【回答者プロフィール】 12 歳以下の子どもを持つ保護者
【実施期間】 2018 年 12 月 3 日～2019 年 1 月 7 日
【有効回答数】 586 名

※調査データを引用・転載の際は「子どもとお出かけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

子育て層の 8 割が利用~子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」概要

子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」は、2018 年 12 月 1 日で 10 週年を迎えました。
子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」（https://iko-yo.net）は、2008 年 12 月にサービスを開始した、家族でお出かけする場所が見つかる情報サイト。「いこーよ」を通じて家族のお出かけや会話が増え、子ども達の笑顔が増えることが明るい社会につながることを願って運営しています。
スマホ用のアプリ版は、GPS 対応でより利便性の高い機能を備えています。
お出かけ情報の他にも、子育て情報、家庭生活に役立つトピックス等随時発信し、子育て世代に不可欠なサービスとして利用いただいています。

■年間利用者数（ＵＢ） ：約 5,800 万人（2018 年 9 月現在）
■掲載スポット数 ：約 67,000 件（2018 年 11 月現在）
■ゼロ歳から 9 歳の子どものいる「子育て世代」の利用率：約 8 割

「いこーよ」の運営会社について

社名：アクトインディ株式会社
所在地：東京都品川区西五反田 1 -27-2 ヒューリック五反田ビル 8 階
代表取締役：下元敬道 （しももと たかみち）
設立：2003 年 6 月
社員数：89 名（時短社員等を含む。2018 年 10 月 1 日現在）
主な事業：子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」（https://iko-yo.net）の企画運営
URL：https://actindi.net
子会社・関連法人：せいざん株式会社（シニア向け事業）、一般社団法人次世代価値コンソーシアム（社会貢献活動）
受賞歴：
・「東京都オープンデータアプリコンテスト」東京都知事賞（主催：東京都）2018 年
・「Alexa スキルアワード 2018」子育て支援部門賞、世の中あかるくしてくれ賞（主催：アマゾンジャパン株式会社）2018 年
・「第 11 回 キッズデザイン賞」キッズデザイン協議会会長賞（主催：キッズデザイン協議会、後援：経済産業省、消費者庁、内閣府）2017 年
・「Ruby biz グランプリ 2017」（主催：Ruby biz グランプリ実行委員会/島根県）2017 年
・「第 4 回グッドライフアワード」実行委員会特別賞（環境省）2016 年

アクトインディ株式会社の沿革

2003 年 6 月 4 日	アクトインディ株式会社設立

本リリースに関するお問い合わせ先
アクトインディ株式会社 広報担当：王麗華（おうれいか）、石原智（090-1822-4108）
TEL:03-5435-1055 ／ FAX:03-5435-0564 ／ メール：pr@actindi.net

2003 年 7 月	日本でほぼ初めて、ネットを通じて葬儀会社を紹介する事業「葬儀サポートセンター」をスタート（2014 年 12 月サービス終了）
2005 年 11 月	霊園墓地検索サイト「ついのすみか」スタート（2017 年 2 月サービス終了）
2008 年 12 月	子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」スタート
2013 年 6 月	資本金 6,000 万に増資
2015 年 7 月	日齢通知サービス「BetterDays」スタート
2017 年 4 月	子会社であるせいざん株式会社に創業以来のシニアマーケティング事業部のサービスを移管
2018 年 4 月	従業員増加に伴いオフィスを移転。従前の 2 倍強の面積の広さに拡張
2018 年 6 月 4 日	創立 15 周年を迎えた
2018 年 12 月 1 日	「いこーよ」スタート 10 周年

以上

本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報担当：王麗華（おうれいか）、石原智（090-1822-4108）

TEL:03-5435-1055 ／ FAX:03-5435-0564 ／ メール：pr@actindi.net