

新型コロナを乗り越えるための子育てサイト 「未来へいこーよ」公開

国内最大級の子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」を企画運営するアクトインディ株式会社(本社：東京都品川区 代表：下元敬道、以下アクトインディ)は、子育て支援事業の新サービスとして、子育て情報サイト「未来へいこーよ」～コロナに負けるな！～ (<https://future.iko-yo.net/>) を2020年4月24日に公開いたしました。



■ サイト URL

<https://future.iko-yo.net/>

■ 「未来へいこーよ」オープン背景

子育て支援事業を展開するアクトインディは、子どもたちがより健やかに育つ社会になるように、親子のコミュニケーションが生まれるサービスを提供しています。新サービス「未来へいこーよ」は、今まで以上に子育て全般の悩みに寄り添い、子育てが楽しくなるような情報を発信していくことを目的としています。

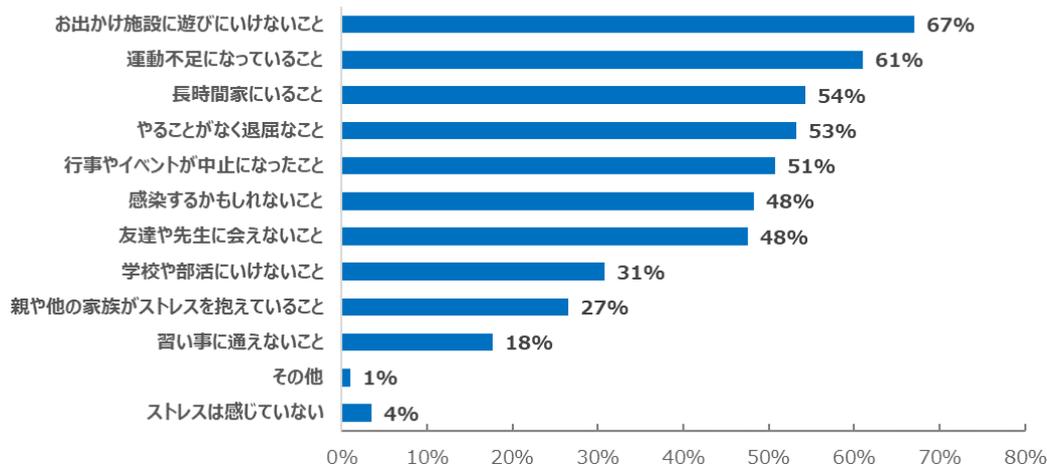
また、新型コロナウイルスの感染が拡大している中で、小学生以下の子どもたちが抱えるストレスの第1位は、「お出かけ施設に遊びにいけないうこと」（約7割）であることが、「いこーよ」（<https://iko-yo.net>）の調査結果に表れています。全国的なお出かけ自粛要請が出ている状況下で、親子に良い時間を過ごしてほしいとの思いから、今できる遊びや学びの機会を提供する情報を充実させています。お出かけできない状況下でも子どもが良い時間を過ごし、親子がより良いコミュニケーションを取るきっかけを「未来へいこーよ」は提供していきます。

本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報担当：王麗華（おうれいか）

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール: pr@actindi.net

子どもにとっては何がストレスになっていますか（複数回答）（n=282）



（「いこーよ」新型コロナウイルスによる親子のストレス調査：<https://iko-yo.net/press/releases/496>）

■「未来へいこーよ」のコンセプト、サイトロゴに込められた思い

「未来へいこーよ」は、「子どもは未来、子どもは希望。」をコンセプトとしています。ロゴイラストは木と虹を連想させ、キラキラと輝く未来を表しています。

ロゴ①（サブタイトル記載なし）



ロゴ②（サブタイトル有り）



■ サイトコンテンツについて

①家で楽しく過ごすための情報

子育てのヒントや家での遊びの工夫、オンラインイベントを紹介

②勉強に関するお役立ち情報

勉強を促す工夫や学習におすすめのオンラインサービスなどを紹介

上記①、②の他にも、子育て世帯にとって有用な情報をご紹介します。

運営会社について

社名：アクトインディ株式会社

所在地：東京都品川区西五反田 1-27-2 ヒューリック五反田ビル 8 階

代表取締役：下元敬道（しももと たかみち）



本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報担当：王麗華（おうれいか）

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール：pr@actindi.net

設立：2003年6月

従業員数：111名（時短社員等を含む。2020年2月25日現在）

主な事業：子どもとお出かけ情報サイト「いこよ」（<https://iko-yo.net>）の企画運営

URL：<https://actindi.net>

子会社・関連法人：せいざん株式会社（シニア向け事業）、一般社団法人次世代価値コンソーシアム（社会貢献活動）

受賞歴等：

- ・「共働き子育てしやすい企業グランプリ 2019」第24位（主催：日経 DUAL）2019年
- ・「VLED 勝手表彰」優秀賞、A S P I C・ますます発展していこよ賞、日本マイクロソフト賞（主催：一般社団法人オープン&ビッグデータ活用・地方創生推進機構）2018年度
- ・平成30年度東京ライフ・ワーク・バランス認定企業（主催：東京都）2018年
- ・「東京都オープンデータアプリコンテスト」東京都知事賞（主催：東京都）2018年
- ・「Alexa スキルアワード 2018」子育て支援部門賞、世の中あかるくしてくれ賞（主催：アマゾンジャパン株式会社）2018年
- ・「第11回 キッズデザイン賞」キッズデザイン協議会会長賞（主催：キッズデザイン協議会、後援：経済産業省、消費者庁、内閣府）2017年
- ・「Ruby biz グランプリ 2017」（主催：Ruby biz グランプリ実行委員会/島根県）2017年
- ・「ウッドデザイン賞 2017」（主催：ウッドデザイン賞 運営事務局、林野庁補助事業）2017年
- ・「第4回グッドライフアワード」実行委員会特別賞（主催：環境省）2016年

「いこよ」概要

子どもとお出かけ情報サイト「いこよ」（<https://iko-yo.net>）は、2008年12月にサービスを開始した、家族でお出かけする場所が見つかる情報サイト。「いこよ」は、お出かけを通じて家族のコミュニケーションや子ども達の笑顔が増えることを願っており、また子どもたちの健やかな成長が明るい未来を創ってくれると信じています。お出かけ情報の他にも、子育て情報、家庭生活に役立つトピックス等随時発信！子育て層に不可欠なサービスとしてご利用いただいています。



- 年間PV数：5.6億（2019年11月現在）
- 年間利用者数（UB）：約6,700万人（2019年11月現在）
- 掲載スポット数：約79,200件（2020年2月現在）
- ゼロ歳から9歳の子どもがいる「子育て世代」の利用率：約8割